


Tirada: <b>10.500</b>	<h1 style="color: blue;">CAPITAL HUMANO</h1>	Superficie: <b>133 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>10.500</b>		Ocupación: <b>21,32%</b>	
Audiencia: <b>36.750</b>		Valor: <b>577,31 €</b>	
Ref: <b>6072173</b>		Página: <b>129</b>	
	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Economía</b> <b>1ª Edición</b> <b>01/04/2015</b>		<b>1 / 1</b>

## ¡COMUNICA BIEN, JEF@!

Zumeta Landaribar, Gorka. ESIC Editorial. Madrid, 2015. 191 páginas.

Decía Aristóteles que somos «seres racionales», y es cierto, pero el devenir de los tiempos nos ha hecho añadir a la reflexión del filósofo griego, otra condición humana: también somos seres emocionales. Y en ese microuniverso donde desarrollamos nuestras vidas —la empresa— y a la que dedicamos más tiempo que a nuestra propia familia, lo personal y lo profesional terminan por enredarse en ocasiones. La Comunicación —estamos en su siglo— llega para gestionar más eficazmente este enredo. Gorka Zumeta, periodista y profesor de ESIC, con una trayectoria profesional de más de treinta años en empresas de comunicación, no solo analiza las grandes líneas de actuación corporativa en esta área, sino también los pequeños gestos, tan agradecidos como imperceptibles, que resultan determinantes para cohesionar equipos de trabajo. ■

